

2025
EDITIE

05

DE BEAUTY PROFESSIONAL

15
JAAR

Glansrijke mijlpalen: de Beauty Award 2025

Medex Bio Science Cosmetics
blijft een familiebedrijf

**Cosmetica
Trends 2025**

DE OPKOMST VAN
STRESS-VERLICHTENDE
SKINCARE



Glansrijke mijlpalen: de Beauty Award 2025

Tekst: Birgitta van der Linden, BLUSHtxt
Fotografie event en cover: Esther Bode-Scholte

Een rode loper, flitslichten en een zee van opwinding: op **zondag 18 mei** straalde het NBC in Nieuwegein luxe en glamour uit voor de vijftiende editie van de **Beauty Award**. Zeven toppers stapten stralend het podium op en werden bekroond door een onafhankelijke vakjury die bij uitstek weet waar excellentie in onze branche om draait. Want de Beauty Award is meer dan een trofee: het is een erkenning voor vaktechniek, commercieel inzicht, marketingmeesterschap en een ondernemershart.



Direct bij binnenkomst klonk het geklink van proseccoglazen. Collega's, leveranciers en sponsors wachtten in spanning af wat de avond zou gaan brengen. Ook het team van De Beauty Professional was aanwezig tijdens de spectaculaire avond. In de sfeervol gedekte zaal volgde een driegangendiner met tussentijdse opzwepende muziek en spectaculaire showacts die werden afgewisseld met de uitreiking van de felbegeerde awards. Presentator Sergio Vyent loodste het publiek door een sprankelend programma, waarbij winnaars van 2024 symbolisch het stokje overdroegen aan de nieuwe generatie winnaars.

De kronen van 2025

Anja Marra van Anja Marra Huidzorg (Drachten) trapte de uitreiking af als **Schoonheidsspecialist van het Jaar, regio Noord**. De jury was onder de indruk: 'Je hoort niet wie ze is, maar voelt hoe ze is. Anja kent haar vak en haar verzorgingsgebied tot in de puntjes en presenteert zichzelf als een waar visitekaartje', waren enkele van de lovende woorden.

In **regio Midden/Oost** ging de titel naar **Brigitte Brus-Westdijk van Homeostase - by Brigitte (Enschede)**. De jury noemde haar onder meer 'een bevolgen visie en een onderscheidende vakspecialist pur sang, met tomeloze inzet en een heldere missie voor de toekomst.'

Het podium vulde zich vervolgens met **jong talent: Veerle van Elzakker** van Beauty Instituut Marielle (Steenbergen) werd **Salonmedewerker van het Jaar**. De wijze waarop ze structuur aanbrengt in de salon en haar eigen werkgebied vond de jury opvallend. Ze werd gecompimenteerd voor haar groeimentaliteit, zelfverzekerdheid en passie.

In **regio Zuid** werd **Didi van de Graaf van Ullasa (Eindhoven)** de winnaar. 'Een vakspecialiste met een mooi en goed uitgewerkt concept dat overal binnen het bedrijf terug te vinden is, een prachtige onderneming met onderscheidend vermogen, waar passie en kennis volledig zijn samengekomen,' aldus de jury.





In regio West schitterde **Tess Tegelaar van Beautysalon Moments (Aalsmeer)**. Zij ging er eveneens vandoor met de titel **Schoonheidsspecialiste van het jaar**. Met lovende woorden van de jury: 'Sprinkelende vakvrouw, doorzetter, positief en boegbeeld voor de branche.'

Bij de **salons** liet duurzaamheid én schaalbaarheid de klok slaan. **KNAPPP Organic Skin Clinic**, geleid door **Iris Peters (Eindhoven)**, won in de categorie **Schoonheidssalon van het Jaar, klein**. De jury prees het vooruitstrevende, toekomstgerichte concept, mede vanwege de schaalbaarheid: 'Alles klopt en Iris is een mooie ambassadeur voor het vak en duurzaamheid.'



De titel **Schoonheidssalon van het Jaar, groot** ging naar **Carine Bouwman-Muller van House of Joy & Health (Zwolle)**. 'Haar onderneming staat als een huis, dankzij continue zelfreflectie, visie, een solide structuur en torenhoge ambitie,' merkte de jury op.



Waarom meedoen loont

Voor velen is deelname slechts het begin. Voormalige winnaars vertelden hoe hun award deuren opende: van spreker tot expertstatus in de media, samenwerkingen met high-end merken en een omzetboost in de salon.

Met fonkelende trofeeën in de hand verlieten de winnaars het podium. Op naar nog meer glansrijke mijlpalen in 2026!

Beauty Award
2025





**.. en het bleef
nog lang
gezellig en
rumoerig**

